

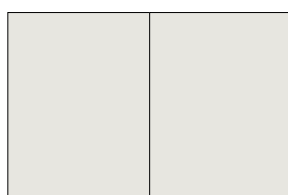
CENNIK I FORMATY REKLAM DODATKÓW SPECJALNYCH „EGO”

Formaty	Ceny
Rozkładówka otwierająca	43 000
Rozkładówka	34 000
IV okładka	33 000
1 kolumna	22 000
2/3 kolumny	16 000
1/2 kolumny	12 000
1/3 kolumny	9 000
1/4 kolumny	7 000

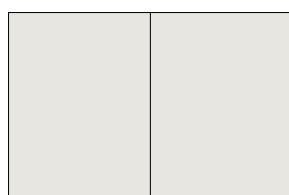


Informacje na temat insertów,
mailingów oraz wszelkich działań
niestandardowych dostępne są
na życzenie w Biurze Reklamy HBRP

REKLAMY na spad



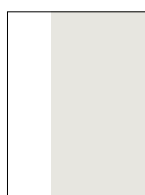
1/2 rozkładówka otwierająca
452 x 283 mm



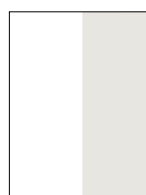
1/2 rozkładówka
460 x 283



1/3 strony
230 x 283



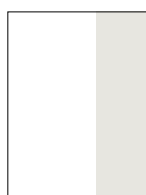
2/3 strony
129 x 283



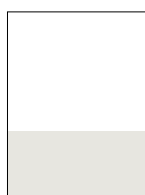
1/2 strony
100 x 283



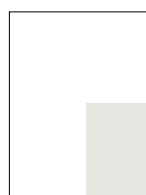
1/2 strony
230 x 140



1/3 strony
71 x 283



1/3 strony
230 x 94



1/4 strony
100 x 140

Wydrukowane ogłoszenie może różnić się
kolorystycznie od wydruku próbnego
o $\Delta E_{ab} = 5$.

Limit pokrycia farbą (Total Ink Limit) = 320%.

Profil CMYK: ISO Coated v2 (ECI)
do pobrania ze strony www.eci.org.

Uwaga! W reklamach na spad elementy
graficzne i tekst powinny być oddalone
od linii cięcia o co najmniej 6 mm.
Dotyczy to również krawędzi wzdłuż
grzbietu w reklamach zamieszczanych
na II i III okładce

Forma przekazywania materiałów:

CD-ROM + wydruk próbny
ftp://hbrp.pl (login: reklama,
hasło: H2reklama3G)

Postać materiałów:

EPS (Illustrator - preferowany), z fontami
zamienionymi na krzywe,
TIFF (CMYK, 300 - 600 dpi)
PDF / X-1a (CMYK, bez kolorów spotowych)

W reklamach na spad do podanych wymiarów
należy dodać 5 mm

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro reklamy i rozwiązań dla biznesu

tel. 22 213 07 99, 22 213 07 84, fax 22 244 52 86; www.hbrp.pl/reklama; reklama@hbrp.pl