

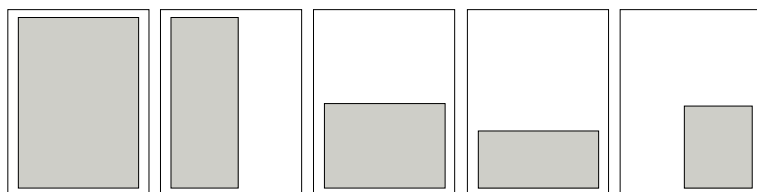
CENNIK I FORMATY REKLAM DODATKÓW SPECJALNYCH „SELF”



Informacje na temat insertów,
mailingów oraz wszelkich działań
niestandardowych dostępne są
na życzenie w Biurze Reklamy HBRP

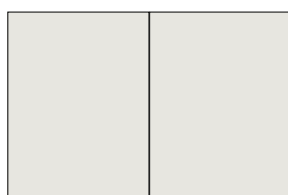
Formaty	Ceny
½ Rozkładówka	34 000
1 kolumna	22 000
⅔ kolumny	17 000
½ kolumny	13 000
⅓ kolumny	9 000
¼ kolumny	13 000

REKLAMY „ramkowe”



½ strony **192 x 239 mm** ½ strony **92,5 x 239** ½ strony **164 x 119,5** ⅓ strony **164 x 78,5** ¼ strony **78,5 x 119,5**

REKLAMY na spad



½ rozkładówka
416 x 255 mm



½ strony **208 x 255** ½ strony **100,5 x 255** ½ strony **208 x 127,5** ⅓ strony **208 x 86,5**

Wydrukowane ogłoszenie może różnić się kolorystycznie od wydruku próbnego o $\Delta E_{ab} = 5$.

Limit pokrycia farbą (Total Ink Limit) = 320%.

Profil CMYK: ISO Coated v2 (ECI)
do pobrania ze strony www.eci.org.

Uwaga! W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce

Forma przekazywania materiałów:
CD-ROM + wydruk próbny
ftp://hbrp.pl (login: reklama,
hasło: H2reklama3G)

Postać materiałów:
EPS (Illustrator - preferowany), z fontami zamienionymi na krzywe,
TIFF (CMYK, 300 - 600 dpi)
PDF / X-1a (CMYK, bez kolorów spotowych)

W reklamach na spad do podanych wymiarów należy dodać 5 mm

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro reklamy i rozwiązań dla biznesu

tel. 22 213 07 99, 22 213 07 84, fax 22 244 52 86; www.hbrp.pl/reklama; reklama@hbrp.pl