



CENNIK BANNERÓW REKLAMOWYCH 2011

na www.hbrp.pl

Wszystkie ceny podane są w złotych.
Do cen reklam należy dodać 23% VAT.

Formaty	Ceny*
750×100 px (waga do 45 kB)	5 000
300×250 px (waga do 45 kB)	3 800

* za 7 dni emisji

Liczba UU: 25 719 osób/mies.**

Liczba odsłon: 129 113/mies.**

Forma przekazywania materiałów:

mail : reklama@hbrp.pl

Postać materiałów:

Bannery – plik w formacie JPG,

GIF, FLASH*.**

Artykuł sponsorowany – plik

w formacie **TXT**, grafika w pliku **JPG**.

Maksymalna liczba znaków: 4000

(250 znaków na stronie głównej).

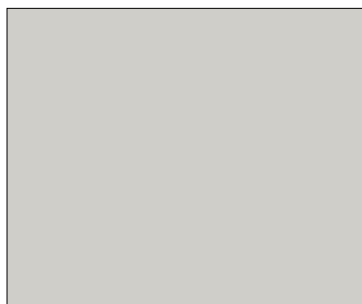
Termin dostarczenia:

Co najmniej 3 dni przed datą emisji.

750x100 px



300x250 px



** dane za czerwiec 2011

*** Szczegółowe informacje na temat formatu Macromedia Flash (.swf):

- do emisji przyjmowane są reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash 8.0 lub wcześniejszej;
- mając gotową animację w programie Macromedia Flash należy zdefiniować ponad wszystkimi warstwami reklamy dodatkową, przezroczystą warstwę i ustawić ją jako button. Na warstwie należy umieścić akcje getURL z następujący wpisem:

```
on(release){  
  getURL (clickTag,"_blank");  
}
```

- adres docelowy (URL) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno;
- adres docelowy (URL) może być złożony maksymalnie z 200 znaków;
- ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 fps (klatek na sekundę = frames per second), sugerowana prędkość wynosi 15 fps;
- kreacja nie może zawierać dźwięku;
- kreacja nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie;
- niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika;

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro reklamy i rozwiązań dla biznesu

tel. 22 213 07 99, 22 213 07 84, fax 22 244 52 86; www.hbrp.pl/reklama; reklama@hbrp.pl