



CENNIK MAILINGÓW REKLAMOWYCH 2011

Wszystkie ceny podane są w złotych.
Do cen reklam należy dodać 23% VAT.

Format	Cena
Mailing z reklamą klienta (tekst i grafika, waga do 80 kb)	25 000

Liczba odbiorców:

25 361* subskrybentów, wśród których znaczny odsetek stanowią klienci i prenumeratorzy HBRP.

Forma przekazywania materiałów:

mail: reklama@hbrp.pl

Termin dostarczenia:

3 dni robocze poprzedzające wysyłkę mailingu.

* dane za marzec 2011

Wymagane elementy

temat mailingu: do 80 znaków

pełna nazwa (firmy) nadawcy

treść mailingu

pliki graficzne + HTML (jeżeli są wykorzystywane – dotyczy reklamy w technologii HTML)

Technologia TXT

List reklamowy w formie tekstu do 3000 znaków i pojemności do 5 kB

Tekst nie może być formatowany (bold, kursywa, podkreślenia itp.)

Maksymalna ilość znaków w jednym wierszu: 70 (licząc ze spacjami)

Technologia HTML

Waga pliku html i wszystkich plików graficznych wykorzystanych w reklamie: do 80 kB

Zabronione jest wykorzystywanie skryptów (Java Script, VB Script, itp.)

Zabronione jest używanie ramek, warstw – zalecamy tabele

html nie może odwoływać się do plików graficznych pobieranych z serwerów

Bezpośrednie odwołania do plików graficznych (), wymagany osobny katalog images – gdzie będą wszystkie elementy graficzne, które zostały zastosowane w newsletterze

Kodowanie polskich czcionek: ISO-8859-2

Dostarczenie do użytkowników reklam z plikami graficznymi w technologii Flash (swf) może zostać zablokowane na poziomie klienta poczty użytkownika – zabronione.

Szerokość newslettera: 650 px

Całość skopresowana do formatu ZIP

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro reklamy i rozwiązań dla biznesu

tel. 22 213 07 99, 22 213 07 84, fax 22 244 52 86; www.hbrp.pl/reklama; reklama@hbrp.pl