



## FORMATY REKLAM

Informacje na temat insertów, mailingów oraz wszelkich działań niestandardowych dostępne są na życzenie w Biurze Reklamy HBRP

### REKLAMY na spad

$\frac{1}{2}$ rozkładówka otwierająca <b>409 × 273 mm</b> (2 strony w jednym pliku)	$\frac{1}{2}$ rozkładówka <b>411 × 273</b>	$\frac{1}{4}$ strony <b>208 × 273</b>	$\frac{1}{2}$ strony <b>101 × 273</b>	$\frac{1}{2}$ strony <b>208 × 135</b>	$\frac{1}{3}$ strony <b>71 × 273</b>	$\frac{1}{3}$ strony <b>208 × 93</b>

### REKLAMY „ramkowe”

$\frac{2}{3}$ strony <b>117 × 251</b>	$\frac{1}{2}$ strony <b>86 × 251</b>	$\frac{1}{2}$ strony <b>178 × 125</b>	$\frac{1}{3}$ strony <b>56 × 251</b>	$\frac{1}{3}$ strony <b>178 × 80</b>	Junior Page <b>117 × 163</b>

Wydrukowane ogłoszenie może różnić się kolorystycznie od wydruku próbnego o  $\Delta E_{ab} = 5$ .

Limit pokrycia farbą (Total Ink Limit) = 320%.

Profil CMYK: ISO Coated v2 (ECI) do pobrania ze strony [www.eci.org](http://www.eci.org).

Uwaga! W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6 mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzbietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce

#### Forma przekazywania materiałów:

CD-ROM + wydruk próbny

ftp://hbrp.pl (login: reklama, hasło: H2reklama3G)

#### Postać materiałów:

EPS (Illustrator - preferowany), z fontami zamienionymi na krzywe,

TIFF (CMYK, 300 - 600 dpi)

PDF / X-1a (CMYK, bez kolorów spotowych)

W reklamach na spad do podanych wymiarów należy dodać 5 mm

Dodatkowych informacji udziela:

**Biuro reklamy i rozwiązań dla biznesu**

tel. 22 213 07 99, 22 213 07 84, fax 22 244 52 86; [www.hbrp.pl/reklama](http://www.hbrp.pl/reklama); [reklama@hbrp.pl](mailto:reklama@hbrp.pl)